



*Statut Publishers*  
ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАТУТ

А.И. САВЕЛЬЕВ

# ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: правовое регулирование

*2-е издание,  
переработанное и дополненное*

  
СТАТУТ  
МОСКВА 2016

УДК 347.73  
ББК 67.404.91  
С 12

**Савельев А.И.**

**С 12 Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование.** — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Статут, 2016. — 640 с.

ISBN 978-5-8354-1263-1 (в пер.)

Монография посвящена анализу вопросов, возникающих при осуществлении деятельности в сфере электронной коммерции: юрисдикционных аспектов электронной коммерции; перспектив исполнения решения, вынесенного на территории иностранного государства; общих проблем заключения договоров в сети «Интернет»; использования электронных подписей, персональных данных и др.

Для предпринимателей, ведущих деятельность в сфере электронной коммерции, практикующих юристов, представителей научного сообщества, а также всех интересующихся данной темой.

Тексты правовых актов даны по состоянию на 1 марта 2016 г.

УДК 347.73  
ББК 67.404.91

ISBN 978-5-8354-1263-1

© А.И. Савельев, 2016  
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2016

*Посвящается моему Учителю —  
профессору Марине Николаевне Малеиной,  
без усилий и таланта которой эта работа  
вряд ли бы появилась*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие ко второму изданию .....	8
Предисловие к первому изданию .....	12
<b>Глава 1. Понятие электронной коммерции .....</b>	<b>17</b>
§ 1. Вопросы терминологии .....	17
§ 2. Классификация отношений, возникающих в сфере электронной коммерции .....	24
§ 3. Основные тенденции развития электронной коммерции .....	28
§ 4. Архитектурные особенности сети «Интернет» и их влияние на правовое регулирование электронной коммерции .....	33
<b>Глава 2. Юрисдикционные аспекты электронной коммерции .....</b>	<b>47</b>
§ 1. Общие положения о юрисдикции в сети «Интернет» .....	47
§ 2. Юрисдикция в сети «Интернет» по законодательству США .....	53
2.1. Основные источники регулирования вопросов юрисдикции в США .....	55
2.2. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (jurisdiction to adjudicate) .....	60
2.3. Определение применимого права к отношениям в сети «Интернет» (jurisdiction to prescribe) .....	74
2.4. Принудительное исполнение судебного решения в США (jurisdiction to enforce) .....	82
§ 3. Юрисдикция в сети «Интернет» по законодательству Европейского Союза .....	88
3.1. Основные источники регулирования вопросов юрисдикции в Европейском Союзе .....	89
3.2. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (jurisdiction to adjudicate) .....	91
3.3. Определение применимого права к отношениям в сети «Интернет» (jurisdiction to prescribe) .....	102
3.4. Принудительное исполнение иностранного судебного решения в Европейском Союзе (jurisdiction to enforce) .....	115

§ 4. Юрисдикция в сети «Интернет»: российский подход .....	119
4.1. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (jurisdiction to adjudicate) .....	119
4.2. Определение применимого права к отношениям в сети «Интернет» (jurisdiction to prescribe) .....	136
4.3. Принудительное исполнение иностранного судебного решения в России (jurisdiction to enforce) .....	154
§ 5. Международное сотрудничество по вопросам юрисдикции в сети «Интернет» .....	162
§ 6. Некоторые компаративные выводы и перспективы развития норм о юрисдикции в сети «Интернет» .....	173
§ 7. Возможные меры по минимизации юрисдикционных рисков .....	176
<b>Глава 3. Договорные аспекты электронной коммерции .....</b>	<b>180</b>
§ 1. Оферта .....	180
§ 2. Акцепт .....	192
§ 3. Форма договора .....	195
3.1. Заключение договора посредством обмена электронными документами (п. 2 ст. 434 ГК РФ) .....	202
3.2. Заключение договора посредством совершения конклюдентных действий (п. 3 ст. 434 ГК РФ) .....	207
§ 4. Электронная подпись .....	222
§ 5. Время и место заключения договора .....	244
§ 6. Правосубъектность сторон договора. Электронные агенты .....	252
§ 7. Динамика заключенного договора: особенности одностороннего изменения и прекращения договора в сфере электронной коммерции .....	268
<b>Глава 4. Процессуальные аспекты электронной коммерции .....</b>	<b>288</b>
§ 1. Общие замечания .....	288
§ 2. Сообщения электронной почты (e-mail messages) как доказательства в гражданском и арбитражном процессе .....	293
§ 3. Распечатки информации с веб-сайтов как доказательства в гражданском и арбитражном процессе .....	311
<b>Глава 5. Веб-сайт как основной инструмент электронной коммерции .....</b>	<b>324</b>
§ 1. Понятие веб-сайта. Его правовая природа и особенности регулирования .....	324
§ 2. Разработка веб-сайта .....	344

§ 3. Размещение веб-сайта на хостинговой площадке .....	353
§ 4. Вопросы ответственности провайдера хостинга за контент веб-сайта.....	358
§ 5. Выбор и регистрация доменного имени .....	371
§ 6. Споры в сфере доменных имен .....	381
<b>Глава 6. Цифровой контент и виртуальная «собственность» .....</b>	<b>393</b>
§ 1. Понятие цифрового контента и основные бизнес-модели его распространения .....	393
§ 2. Отличительные черты цифрового контента.....	396
§ 3. Особенности дистрибуции программного обеспечения в электронной форме по российскому праву .....	402
§ 4. Предоставление удаленного доступа как особая модель распространения цифрового контента .....	410
§ 5. Исчерпание прав и цифровой контент .....	423
§ 6. Виртуальная «собственность».....	435
§ 7. Проблемы защиты прав потребителей цифрового контента .....	452
<b>Глава 7. Электронные платежи в сфере электронной коммерции.....</b>	<b>459</b>
§ 1. Виды электронных средств платежа .....	459
§ 2. Особенности регулирования расчетов банковскими картами в сфере электронной коммерции.....	461
§ 3. Правовое регулирование расчетов, осуществляемых с использованием электронных денег .....	470
§ 4. Виртуальная валюта как особый вид электронных денег .....	489
<b>Глава 8. Реклама в сфере электронной коммерции .....</b>	<b>513</b>
§ 1. Информация, размещенная на веб-сайте, и законодательство Российской Федерации о рекламе .....	515
§ 2. Поисковая (контекстная) реклама.....	531
§ 3. Баннерная реклама .....	552
§ 4. Адресные уведомления как средство рекламы. Спам .....	558
§ 5. Рекомендации и отзывы .....	569
<b>Глава 9. Персональные данные в сфере электронной коммерции .....</b>	<b>577</b>
§ 1. История появления законодательства о персональных данных. Основные понятия и сфера действия .....	578
§ 2. Требования к обработке персональных данных.....	600
2.1. Наличие законного основания для обработки персональных данных .....	602

2.2. Добросовестный характер обработки персональных данных .....	613
2.3. Реализация определенных организационно-технических мер для обеспечения выполнения обязанностей оператора и защиты персональных данных .....	617
2.4. Направление уведомления в уполномоченный орган об обработке персональных данных .....	623
2.5. Соблюдение особых требований к трансграничной передаче данных .....	624
§ 3. Ответственность за несоблюдение требований законодательства о персональных данных .....	630